



## *On est fait pour s'entendre !*

Le **podcast « natif »** est une création pure, un entretien audio, enregistré dans les conditions au direct (en une seule prise) entre un invité et un journaliste. L'invité s'exprime sur un sujet défini, sans contrainte de temps, ce qui lui permet de s'exprimer pleinement, pour aller au fond et au cœur du sujet traité. L'interviewe peut durer de 20 minutes à une heure, suivant la pertinence du sujet.

Le marché publicitaire des podcasts est en pleine croissance. Quelle soit sous forme de sponsoring (promotion), au début d'un podcast (en preroll audio) ou intégrée dans le podcast (midroll ou placement de produit), la publicité est très bien acceptée par l'auditeur. Les retours sont mesurables au point que 60% des américains qui ont écouté un podcast avouent avoir acheté un produit valorisé dans un podcast !

Conscientes de l'importance de ce nouveau média en 2019, les grandes marques investissent déjà dans le sponsoring de podcasts qui valorisent leur marque (brand content), quand elles ne créent pas elles-mêmes leur propre podcast : **le podcast corporate. « Rouge et Blanc » 1<sup>er</sup> podcast régional, produit aussi bien des podcasts natifs diffusés sur sa chaîne, que des podcasts corporate en marque blanche, pour des entreprises et des collectivités.**

*Les avantages du podcast sont multiples :*

- **Economique** : coût de production très faible par rapport à la performance (multi-diffusion, partages)
- **Authentique** : la voix ne trompe pas, elle est vraie, sincère et rapproche naturellement
- **Fidélise** : le rythme des podcasts est régulier, il incite l'auditeur à suivre les différents épisodes
- **Pédagogique** : il permet d'expliquer d'une manière simple et ludique un sujet complexe
- **Humanise** : à l'heure du digital, il replace l'humain au centre de la communication
- **Engageant** : il transforme la communication verbale en dialogue, et le rend plus intéressant

### **L'auditeur écoute son podcast quand il le décide**

Le podcast est accessible partout et en toute circonstance : à pied, dans les transports, chez soi, pendant une séance de sport ou de relaxation, l'auditeur choisit, écoute, stoppe, et reprend quand il le décide !

Les podcasts satisfont **le nouveau besoin de consommer en toute liberté à tout moment.**

### **L'écoute est à l'unité ou l'abonnement c'est gratuit !**

Avec le développement des Assistants Audio (Google Home, Alexa d'Amazon, Sony etc.), le public consomme l'information audio quand il le souhaite, sur simple commande vocale. Quel que soit le support d'écoute, quel que soit sa thématique et quelle que soit sa durée, **le podcast est 100% gratuit** pour l'auditeur. Le public est libre de s'abonner, d'écouter et de réécouter ses podcasts, à volonté. Le podcast peut être partagé sur les réseaux sociaux et sur Internet, sa diffusion est donc infinie !

### **Une diffusion multicanal pour un maximum d'audience.**

Le podcast est diffusé sur les nombreuses plateformes de diffusion internationales : Itunes, Apple podcast, Google Podcast, (installés sur tous les smartphones), Deezer, Spotify, Soundcloud et bien d'autres ! Le podcast est un fichier numérique .mp3, il peut être publié sur tous les supports digitaux et propagés sur les réseaux sociaux ! Sa diffusion est infinie et intemporelle !



***Bénéficiez de la puissance du Podcast, pour dynamiser votre communication digitale !***

**Le podcast natif (diffusé sur Rouge et Blanc) :**

« **Rouge et Blanc** » est le 1er podcast qui a pour vocation de valoriser les acteurs de notre territoire transfrontalier « Genève Savoie Mont-Blanc » représentant un bassin de population de plus d'un million d'habitants. Acteurs économiques, culturels et sportifs, les invités s'expriment pour promouvoir leurs actions et informer la population sur leurs initiatives respectives.

« **Rouge et Blanc** » est un média différent qui porte un regard différent, en « prenant le temps », d'aborder avec ses invités, des thématiques variées sur l'économie, les loisirs, le sport, la culture mais aussi l'environnement et la nature.

« **Rouge et Blanc** » est diffusé sur toutes les plateformes de diffusion internationales : Itunes, Apple et Google podcast, Deezer, Spotify, Soundcloud, et donc disponible partout dans le monde !

« **Rouge et Blanc** » est présent sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter et dispose de son site internet officiel : [www.rougeetblanc.audio](http://www.rougeetblanc.audio) et donc accessible par le plus grand nombre !

« **Rouge et Blanc** » dispose de son propre service de presse : diffusion de communiqué de presse aux médias, et maîtrise donc parfaitement sa communication !

« **Rouge et Blanc** » assure la promotion de chacun de ses épisodes sur l'ensemble des supports de communication et d'information.

Chaque podcast bénéficie d'une campagne de promotion pour annoncer sa diffusion.

Une fois diffusé, le podcast est intemporel et reste accessible par tous, sur l'ensemble des supports digitaux, sans restriction de temps.



***INNOVEZ, SURPRENEZ et GAGNEZ AVEC ROUGE ET BLANC !***

**ROUGE ET BLANC PODCAST**  
Chemin du Pont du Centenaire, 109  
CH - 1228 PLAN-LES-OUATES / GENEVE  
Tel: +41 22 342 10 10  
[www.rougeetblanc.audio](http://www.rougeetblanc.audio)



***Bénéficiez de la puissance du Podcast, pour dynamiser votre communication digitale !***

**Le podcast corporate (produit par « Rouge et Blanc » et diffusé sur votre propre chaîne podcast publique (ou privée pour l'ensemble de vos collaborateurs):**

- « **Rouge et Blanc** » vous conseille pour définir la stratégie de votre communication audio.
- « **Rouge et Blanc** » crée votre identité sonore personnalisée à l'image de votre entreprise
- « **Rouge et Blanc** » réalise vos interviews et la post-production
- « **Rouge et Blanc** » assure la diffusion sur les plateformes spécialisées
- « **Rouge et Blanc** » vous accompagne pour la promotion sur les supports digitaux

*Nous conseillons la production d'au moins podcast par mois sur votre chaîne pour fidéliser les auditeurs. Une réduction commerciale de groupe s'applique à partir de 5 épisodes.*

*Options : Nous pouvons assurer des reportages « en situation » pendant un événement avec plusieurs invités interviewés dans le podcast (vos partenaires, vos clients, votre personnel etc.), avec le son ambiant et l'animation qui placent l'auditeur dans le contexte de l'événement « en situation » pour encore plus de réalisme et de crédibilité.*



***On est fait pour s'entendre !***